

LAVENO

(END OF)

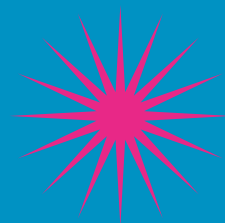
SUMMER FESTIVAL

2026



V EDIZIONE

28-29-30
AGOSTO 2026



DATE

28 - 29 - 30 Agosto

LUOGO

Località Gaggetto - Laveno Mombello (VA)

DURATA

3 Giorni (+1)

INGRESSO

Gratuito

ATTIVITÀ PRINCIPALI

**Concerti live • Workshop • Sport • Arte • Aree
food & beverage • Esposizioni • Performance dal vivo**

PUBBLICO PREVISTO

10.000 Persone





MUSICA

L'ENERGIA CHE CI UNISCE



COMUNITÀ

*PERSONE, SORRISI,
CONNESSIONI*



TERRITORIO

*IL LAGO MAGGIORE
COME CASA*



INCLUSIONE

UN FESTIVAL PER TUTTI



SOSTENIBILITÀ

*RISPETTO, EQUILIBRIO,
FUTURO*



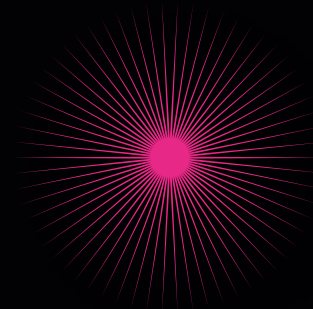
CREATIVITÀ

*DOVE NASCONO
IDEE E LIBERTÀ*



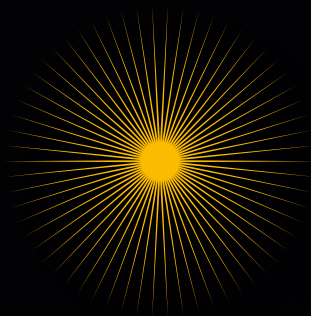
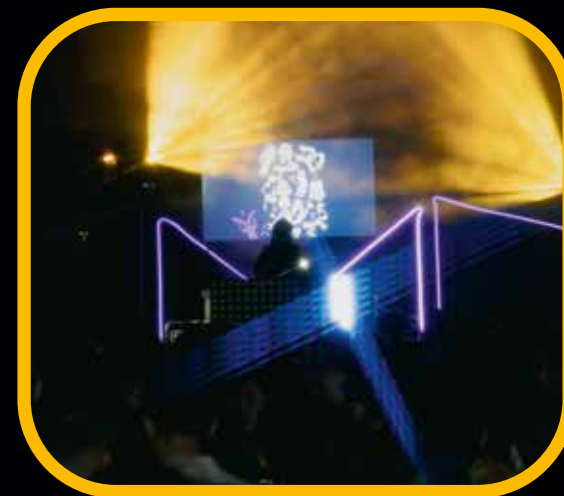
CHI SIAMO

Un evento che vive grazie alla collaborazione di tante realtà locali: associazioni e attività, unite dal desiderio di offrire ai **giovani** un'esperienza di incontro, musica e creatività sulle rive del Lago Maggiore.



VISION

Far vivere al Lago Maggiore la **magia** di un grande evento nazionale, dove il paesaggio diventa palco e la comunità diventa pubblico. Un festival che racconta la bellezza del nostro **territorio** e la voglia di creare, sognare e condividere.

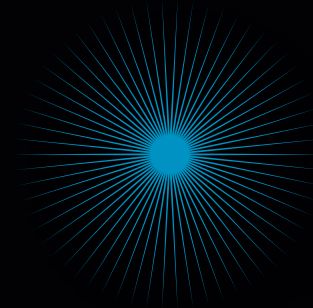


MISSION

Dare vita a un'esperienza che unisce musica, arte e sport in un abbraccio collettivo, aperto a **tutti**. **Laveno (end of) Summer** è energia, libertà e ispirazione, un festival gratuito, sostenibile e pieno di vita, dove ogni estate lascia un segno.

"Pensare globale, agire locale."

A Laveno l'arte diventa il linguaggio che ci unisce.



IL NOSTRO PUBBLICO

età 16-30 anni, con apertura
a famiglie e visitatori di tutte le età

interessi Musica, arte, lifestyle, sport,
sostenibilità, cultura e social media

carattere Attivo, curioso, autentico, attento ai valori
dei brand e sempre alla ricerca di esperienze vere



TRE GIORNI PER SENTIRSI PARTE DI QUALCOSA.

Qui il pubblico non assiste al Festival, lo vive.



DALLA PRIMA EDIZIONE A PUNTO DI RIFERIMENTO

In pochi anni, il Laveno (End of) Summer Festival è passato da piccolo evento locale a manifestazione capace di coinvolgere migliaia di persone e artisti di rilievo. Una crescita costante che racconta la forza di una comunità, la qualità della proposta artistica e la passione di chi lo rende possibile.

ANNO	DURATA	PUBBLICO	PICCO	ATTIVITÀ
2022	2 giornate	800	500	Musica live e contest per giovani artisti, torneo di beach volley, stand gastronomico
2023	3 giornate	2.000	1.000	Musica live e dj set, tornei sportivi, ampliamento area food
2024	3 giornate	8.000	4.000	Workshop, fitness, yoga, teatro, pop-up store, mercatini e collaborazione con brand locali
2025	2 giornate (1 annullata causa maltempo)	10.000+	6.000	Nuove esperienze, sostenibilità e creatività con pop-up, mercatini e laboratori, contest per giovani artisti

I PROTAGONISTI DEL FESTIVAL



ELE A

2023
866.951 ascoltatori mensili



IRBIS

2024
136.603 ascoltatori mensili



GIAIME

2024
366.929 ascoltatori mensili



CHICORIA

2025
97.282 ascoltatori mensili



CAMOUFLY

2025
287.157 ascoltatori mensili



SELTSAM

2025
29.209 ascoltatori mensili

OBIETTIVI 2026

CRESCITA DEL PUBBLICO

Superare **10.000 presenze** in tre giornate, ampliando il bacino a tutta la provincia e oltre.

QUALITÀ ARTISTICA

Ospitare **artisti di rilievo nazionale** e promuovere giovani talenti emergenti.

SOSTENIBILITÀ

Rafforzare le **azioni green**: materiali riciclabili, raccolta differenziata, mobilità condivisa e collaborazioni etiche.

ESPERIENZA DEL PUBBLICO

Offrire **nuove aree tematiche** (arte, sport, relax, social zone) e format interattivi.

COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

Ampliare la rete di **partner locali e associazioni** per valorizzare l'area di Laveno e le sue realtà.

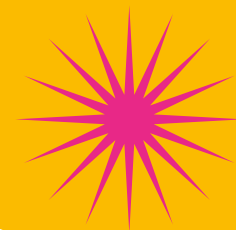
COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ

Potenziare la presenza sui **media, social e influencer locali**, con storytelling coordinato.

COLLABORAZIONI CON SPONSOR

Creare **partnership personalizzate** e progetti condivisi di visibilità e valore.

FESTIVAL & TERRITORIO



- Promuove il Lago Maggiore come polo culturale e turistico.
- Coinvolge attivamente giovani, associazioni e imprese locali.
- Favorisce la partecipazione e la creatività.
- Rafforza il senso di comunità e valorizza il territorio attraverso la cultura.

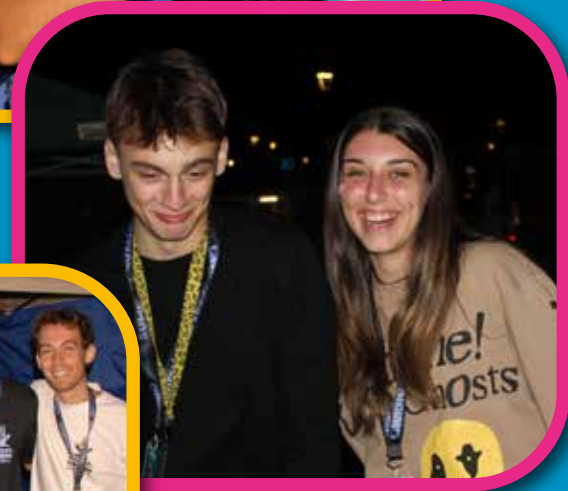


CREDERE IN NOI

- Progetto giovane e no-profit
- Evento inclusivo e sostenibile
- Crescita costante e dati reali
- Ampia copertura social e mediatica
- Impatto positivo e duraturo sul territorio

I TUOI BENEFICI

- Visibilità – un pubblico giovane e attivo
- Valori – raccontare l'identità dell'azienda
- Posizionamento – crescere insieme al festival
- Connessioni – creare rete e relazioni durature
- Engagement – dal primo sguardo all'azione



DICONO DI NOI

VARESENOI

“Si può fare cultura e innovazione anche in provincia, con passione e concretezza. Una festa popolare, musicale e creativa. Una tradizione che si rinnova. Una prova che la provincia ha voce, ritmo e visione.”



LUINOTIZIE

“Un luogo spettacolare affacciato sul lago e proposte di alta qualità, [...] appuntamento imperdibile per chiudere l'estate in bellezza, per vivere la cultura, la musica e lo sport in un modo tutto nuovo.”

VARESENEWS

“Quando si lascia spazio alla gioventù e alla loro creatività, la risposta non è solo numerica, ma culturale, sociale e politica.”

VARESE7PRESS

“Non vuole stupire con effetti speciali, ma diventare una tradizione[...], dimostrando che anche la provincia ha voce, ritmo e visione. Un progetto che si impegna a restare autentico e a crescere insieme alla sua comunità.”

GALLARANGELES

“Un evento gratuito, in una location spettacolare affacciata sul Lago Maggiore, con concerti, sport, street food e laboratori: è l'occasione perfetta per vivere tre giorni di cultura, divertimento e condivisione.”

REGIONE LOMBARDIA

“Tre giornate di eventi gratuiti per concludere l'estate tra musica dal vivo, attività sportive e laboratori creativi.”



CONTACTATI

✉ info@endofsummerfestival.it

📷 [@lavenoendofsummerfestival](https://www.instagram.com/lavenoendofsummerfestival)

🌐 <https://www.focuslaveno.org/eventi/laveno-end-of-summer-festival>

☎ +39 3884487282 - Carolina Barzan (Referente Festival)